

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR:

**ORGANIZATIONAL
COMMITMENT**



COMMITMENT

“Commitment is **an act**, not **a word**.” Jean Paul Sartre

“When you make a commitment, you **create hope**.
When you keep a commitment, you **create trust**.” John
C. Maxwell.

“Commitment is what **transforms a promise into reality**.” Abraham Lincoln



COMMITMENT?

“Sikap atau keyakinan yang mencerminkan **kekuatan relatif**, **keperpihakan** dan **keterlibatan** individu.” (Lubis dan Jaya, 2019)

“Sikap seorang karyawan dalam **mengidentifikasi dirinya dengan tujuan dan harapan organisasi.**” (Richard M. Steers dan Layman W.Poter).

“Rasa **identifikasi** (kepercayaan terhadap nilai-nilai organisasi) **keterlibatan**,(kesediaan untuk berusaha sebaik mungkin demi kepentingan organisasi) dan **loyalitas** (keinginan untuk tetap menjadi bagian dari organisasi) Richard M. Steers (1985:50).

EKSPRESI KOMITMEN : **SIKAP**

- **Tingkat disiplin kerja**
- **Sikap positif terhadap pekerjaan & rekan /atasan**
- **Rasa bangga**
- **Loyalitas**
- **Kepatuhan terhadap prosedur / peraturan**
- **Adanya rasa memiliki**



EKSPRESI KOMITMEN : PERILAKU

- Tetap bertahan menjadi anggota organisasi
- Tidak mengeluh & berpaling ke organisasi lain bila organisasi mengalami kemunduran.
- Memiliki inisiatif & motif berprestasi
- Bekerja keras
- Bersedia berkorban tenaga & pikiran demi keberhasilan organisasi



PENGARUH KOMITMEN

- **Productivity** : prestasi kerja
- **Absence** : kemangkiran
- **Turnover** : tingkat keluar-masuk pegawai dalam perusahaan.



PROSES TERBENTUKNYA KOMITMEN PEKERJA

FAKTOR PERSONAL

- Kebutuhan atas Pekerjaan
 - Kontrak Psikologi
 - Harapan untuk Sukses
 - Karakteristik Personal
- Menentukan Komitmen Awal

FAKTOR ORGANISASI

- Pengalaman tugas awal
- Peran & Lingkup Pekerjaan
- Gaya kepemimpinan & Pengawasan
- Konsistensi aturan
- Kesempatan Promosi
- Keadilan yang dirasakan

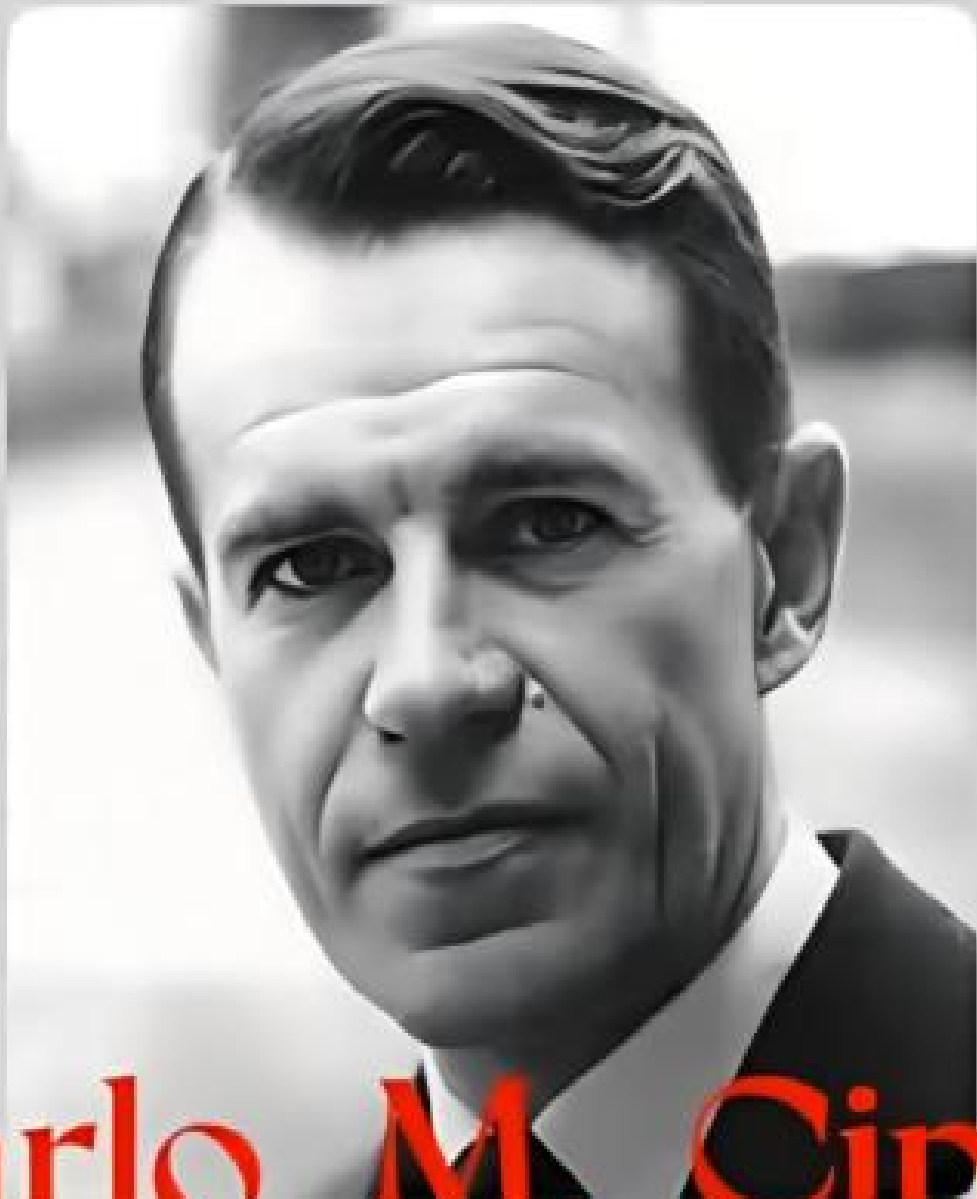
FAKTOR NON ORGANISASIONAL

- Tersedianya alternatif kerja yang menawarkan insentif atau kepuasan kerja yang lebih.

FAKTOR SIGNIFIKAN YG MEMPENGARUHI KOMITMEN

- **Kebutuhan seseorang akan prestasi**
- **Sikap groupnya terhadap organisasi**
- **Pendidikan**
- **Ketergantungan organisasional**
- **Persepsi terhadap peran pribadi dalam organisasi**





Carlo M. Cipolla

THE INTERNATIONAL BESTSELLER

THE
BASIC
LAWS OF
HUMAN
STUPIDITY

CARLO M. CIPOLLA

With a foreword by

NASSIM NICHOLAS
TALEB

America's Simon Sebag Montefiore, Financial Times

BENEFIT TO OTHERS



HELPLESS

BENEFIT OTHERS BUT
LOSE THEMSELVES



INTELLIGENTS

FAIR BENEFIT TO
EVERYONE



STUPIDS

EVERYONE
LOSES



BANDITS

UNFAIR BENEFIT FOR
THEMSELVES

**LOSSES
TO THEMSELVES**

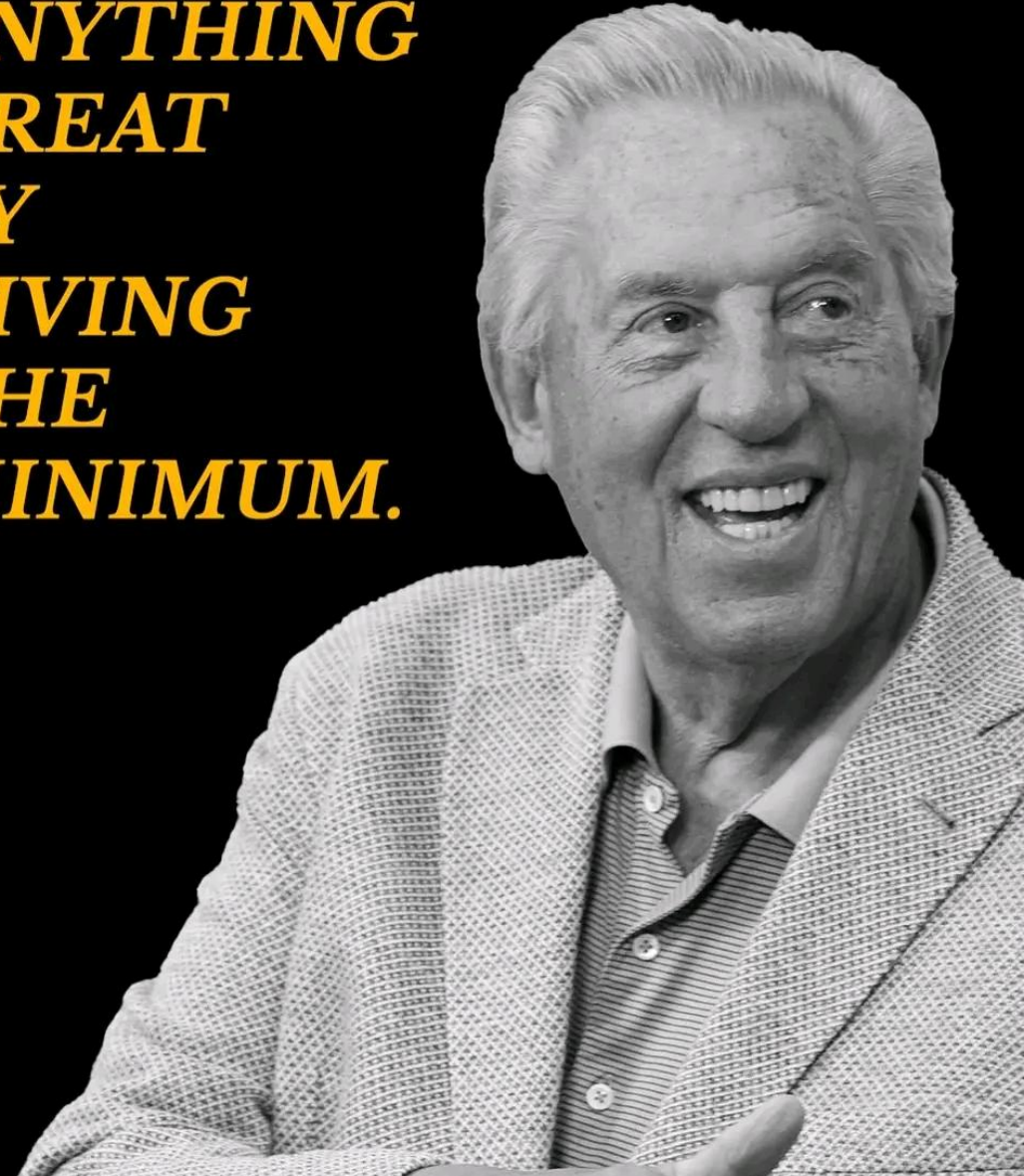
**BENEFITS
TO THEMSELVES**

LOSSES TO OTHERS

KOMITMEN KUAT PRODUKTIFITAS MENINGKAT

- Knowing The Good
- Loving The Good
- Doing The Good

***NOBODY
ACHIEVES
ANYTHING
GREAT
BY
GIVING
THE
MINIMUM.***



TERIMAKASIH

